

MEDICIÓN DE BALANCE SOCIAL VIGENCIA 2023

ENTIDAD: COOCERVUNION COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO
 CÓDIGO: 1644
 SIGLA: COOCERVUNION
 TIPO: ESPECIALIZADA DE AHORRO Y CREDITO
 FECHA CORTE: 31/12/2023
 FECHA: 26/2/2024, 6:56:06 p. m.
 REPORTE:

OBJETIVO GENERAL

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:

1. PRINCIPIO DE ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA

| NOMBRE INDICADOR | PROPÓSITO | FÓRMULA | RESULTADO | ANÁLISIS DEL RESULTADO |
|------------------|-----------|---------|-----------|------------------------|
|------------------|-----------|---------|-----------|------------------------|

2. PRINCIPIO DE ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA

| NOMBRE INDICADOR | PROPÓSITO | FÓRMULA | RESULTADO | ANÁLISIS DEL RESULTADO |
|---------------------------------------|---|---|-----------|---|
| CRECIMIENTO NETO DE ASOCIADOS HÁBILES | Mide la efectividad de la institución en cuanto al crecimiento de su base social. | (# asociados hábiles vinculados en el período - # asociados hábiles | -4.60% | En el periodo evaluado la Organización presentó un crecimiento neto |

| | | | | |
|--|---|---|--------|--|
| | | retirados en el período) / asociados hábiles totales al inicio del período evaluado * 100 | | del -4.60% de los asociados hábiles. |
| ACTIVIDAD TRANSACCIONAL | Evidencia el nivel de operaciones para favorecer el conocimiento, la habilidad y el trámite en los diferentes canales de acceso, información y gestión de la organización en sus asociados. | # total transacciones / total asociados | 1.32 | En el periodo evaluado se registró un volumen de 1.32 transacciones por asociado, a través de los canales de acceso, favoreciendo el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la organización. |
| EQUIDAD DE GÉNERO EN NÚMERO DE OPERACIONES | Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito. | # operaciones de desembolso de crédito destinadas a mujeres / total de operaciones de desembolso de crédito * 100 | 46.88% | En el año evaluado el 46.88% de las operaciones de desembolso de crédito realizadas por la Organización se destinaron a mujeres. |
| RELEVO GENERACIONAL | Identifica la diversidad por edad en el crecimiento de la base social. | # asociados vinculados en el período con edad <= 35 años / total asociados vinculados en | 43.29% | El 43.29% de los asociados vinculados en el periodo evaluado asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de |

| | | | | |
|------------------------------------|---|---|--------|---|
| | | el período * 100 | | población joven en los procesos de participación de la organización. |
| NIVEL DE SATISFACCIÓN DE ASOCIADOS | Mide el nivel de satisfacción de los asociados con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la organización. | porcentaje de satisfacción de asociados | 77.00% | En el periodo evaluado los asociados reportaron un de nivel de satisfacción del 77.00% con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la Organización. |

3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD

| NOMBRE INDICADOR | PROPÓSITO | FÓRMULA | RESULTADO | ANÁLISIS DEL RESULTADO |
|------------------|-----------|---------|-----------|------------------------|
|------------------|-----------|---------|-----------|------------------------|

4. FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA

| NOMBRE INDICADOR | PROPÓSITO | FÓRMULA | RESULTADO | ANÁLISIS DEL RESULTADO |
|---|---|---|-----------|--|
| PARTICIPACIÓN DE LA EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN. | Determina la eficiencia del gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información. | gastos en educación, formación e información / total gastos * 100 | 0.24% | El gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información en el periodo evaluado corresponde al 0.24% del total de gastos. |

| | | | | |
|--|---|---|---------------|--|
| <p>COBERTURA EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA ASOCIADOS</p> | <p>La educación, formación e información a los asociados constituye un aspecto central de las responsabilidades organizacionales y sobre todo un enfoque importante de los criterios de excelencia.</p> | <p># asociados que participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información/ total asociados * 100</p> | <p>0.93%</p> | <p>El 0.93% de los asociados de la Organización participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información realizadas en el periodo evaluado.</p> |
| <p>PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA DIRECTIVOS</p> | <p>La educación y formación debe estar dirigida a mejorar el desempeño de los miembros en cargos directivos.</p> | <p>Sumatoria directivos participantes / total directivos convocados* 100</p> | <p>37.04%</p> | <p>El 37.04% de los directivos convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.</p> |
| <p>PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA EMPLEADOS.</p> | <p>Directivos: incluye a los asociados que hacen parte del consejo de administración, junta de vigilancia, comités de apoyo.</p> | <p>Sumatoria empleados participantes / total empleados convocados * 100</p> | <p>32.00%</p> | <p>El 32.00% de los empleados convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.</p> |
| <p>DIFUSIÓN COOPERATIVA Y SOLIDARIA</p> | <p>Identifica el nivel de compromiso de la organización al realizar la difusión del modelo económico solidario, a través de los diferentes canales con los que cuenta la</p> | <p>total gastos en difusión cooperativa y solidaria /</p> | <p>0.46%</p> | <p>En el periodo evaluado se destinó un 0.46% de total de gastos para la difusión del modelo económico solidario a través de</p> |

| | | | | |
|---|--|--|---------|--|
| | institución (Talleres, charlas, boletines, información en página web, etc.). Las actividades iniciadas con el propósito de promover productos y servicios específicos de la entidad no deberían incluirse en este indicador. | total gastos * 100 | | los diferentes canales con los que cuenta la Organización. |
| CRECIMIENTO DE INVERSIÓN EN EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN. | Mide el crecimiento de la inversión realizada en todos los procesos de educación, formación e información a directivos, asociados y empleados. | (gastos en educación, formación e información período analizado - gastos en educación, formación e información período anterior) / gastos en educación, formación e información período anterior * 100 | -60.21% | En el periodo evaluado se presentó un crecimiento de inversión en educación, formación e información. respecto al periodo anterior,. -60.21% |

5. PRINCIPIO DE AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO

| NOMBRE INDICADOR | PROPÓSITO | FÓRMULA | RESULTADO | ANÁLISIS DEL RESULTADO |
|---------------------------------|---|----------------------------------|-----------|---|
| FUENTES DE FINANCIACIÓN EXTERNA | Mide la proporción de los activos que se está financiando con recursos de | total obligaciones financieras / | 4.34% | En el periodo evaluado el 4.34% de los activos se |

| | | | | |
|----------------------------|--|---|--------|--|
| | terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros). | total activo * 100 | | financiaron con recursos externos o de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros).. |
| CONCENTRACIÓN DE DEPÓSITOS | Revela el grado de diversificación de los depósitos en los ahorradores. | asociados con 80% de depósitos/ Total ahorradores * 100 | 1.96% | El 1.96% de los ahorradores de la Organización poseen depósitos que concentran el 80 |
| CONCENTRACIÓN DE CRÉDITOS | Revela el grado de diversificación de los créditos en los deudores. | # asociados con 80% de créditos/ Total de deudores * 100 | 33.06% | El 33.06% de los deudores de la Organización poseen créditos que concentran el 80 |
| INDICADOR DE PATROCINIOS | Determina el porcentaje recibido por concepto de patrocinios, con la finalidad de establecer su independencia financiera y administrativa. | valor patrocinios recibidos de terceros / total ingresos * 100 | 0.00% | Del total de ingresos obtenidos por la organización en el periodo evaluado, el 0.00% fueron originados por patrocinios recibidos de terceros, lo que permite determinar su nivel de independencia financiera y administrativa. |
| CULTURA DE BUEN GOBIERNO | Determina el porcentaje de cumplimiento de las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados. | # cumplimientos de normas de buen gobierno / total de cumplimientos | 75.00% | La organización cumple en un 75.00% las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los |

| | | | |
|--|--|-----------------------|--|
| | | establecidos * 100 | asociados, lo cual se encuentra soportado en documentos que amparan su adecuada aplicación y cumplimiento. |
|--|--|-----------------------|--|

6. PRINCIPIO DE SERVICIO A LA COMUNIDAD

| NOMBRE INDICADOR | PROPÓSITO | FÓRMULA | RESULTADO | ANÁLISIS DEL RESULTADO |
|---|--|---|-----------|---|
| GASTOS Y CONTRIBUCIONES EN FAVOR DE LAS COMUNIDADES | Evidencia el aporte de la Organización para dar satisfacción a las necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad. | gastos y contribuciones del período en favor de las comunidades / total de gastos *100 | 0.00% | En el periodo evaluado la organización destinó un 0.00% para atender necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad. |
| CRÉDITOS CON INCIDENCIA COMUNITARIA | Evalúa los montos de crédito otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector. | valor desembolso de créditos con incidencia comunitaria / total valor desembolsos de créditos en el período * 100 | 0.00% | El 0.00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado tuvieron incidencia comunitaria en razón a que fueron otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector. |
| CRÉDITOS PARA FINES PRODUCTIVOS | Evalúa los montos de crédito destinados a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo | valor desembolso de créditos para fines productivos / total | 0.00% | El 0.00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado, se destinaron a financiar |

| | | | | |
|---------------------------------|---|--|---|--|
| | productivo de todo tipo de negocio. | desembolsos de créditos en el período * 100 | | necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio. |
| ACCIONES PARA EL MEDIO AMBIENTE | Evidencia el compromiso de la organización con el desarrollo de la comunidad, en conjunto con los ciudadanos, movimientos y organismos sociales entorno a la preservación del medio ambiente. | erogaciones o contribuciones para iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente / gastos y contribuciones del período en favor de las comunidades* 100 | NO SE PUDO CALCULAR, DENOMINADOR EN CERO% | Del total de gastos y contribuciones efectuadas en el período en favor de las comunidades, el NO SE PUDO CALCULAR, DENOMINADOR EN CERO% correspondió a iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente. |
| PROMOCIÓN PROVEEDORES LOCALES | Evalúa la participación de proveedores locales frente al total de proveedores, fomentando el desarrollo de la economía sostenible en su zona de influencia. | # de proveedores locales / totales proveedores de la organización * 100 | NO SE PUDO CALCULAR, DENOMINADOR EN CERO% | En el periodo evaluado la participación de proveedores locales frente al total de proveedores fue del NO SE PUDO CALCULAR, DENOMINADOR EN CERO% , lo que permite medir el fomento al desarrollo de la economía sostenible en la zona de influencia de la Organización. |

7. PRINCIPIO DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR

| NOMBRE INDICADOR | PROPÓSITO | FÓRMULA | RESULTADO | ANÁLISIS DEL RESULTADO |
|------------------|-----------|---------|-----------|------------------------|
|------------------|-----------|---------|-----------|------------------------|